

La maîtrise du digital pour remporter la bataille de la compétitivité



© AdobeStock

Réunissant 4 associés, ses 2 fondateurs David Bonnus et Frédéric Le Corre ainsi que Christophe Barth et Florent Denis, STEP Consulting a pris le virage de l'analytique et de la digitalisation en créant avec Sébastien Podetti la société D3S, spécialisée en data science. Le groupe, présent à Paris, Toulouse et

Grenoble, emploie une équipe d'une cinquantaine de consultants, principalement composée d'ingénieurs des grandes écoles. Depuis sa création en 2004, il est tourné vers les donneurs d'ordre de l'aéronautique avec lesquels il réalise plus de la moitié de son activité. Sa vocation est d'optimiser les coûts et d'améliorer la performance de ses clients en inscrivant ses missions dans la durée. Pour le cabinet, le digital permet de disposer d'une longueur d'avance dans la bataille de la compétitivité. « *Notre croissance à 2 chiffres ne s'explique pas seulement par notre virage vers la digitalisation. Nous instaurons avec nos clients une relation de confiance qui nous permet de travailler avec eux sur des problématiques de plus en plus pointues et stratégiques* » confie Frédéric Le Corre.